



Governança metropolitana

Emergências e desafios

Pedro Telles

GREENPEACE

“Megacidades, e não nações, são a estrutura social mais dominante e duradoura do mundo”

Parag Khanna, *Connectography*



Emergências

GREENPEACE

Metade da população brasileira vive em regiões metropolitanas

OK, número é polêmico, mas seguindo outros critérios ainda é bastante gente

Tendência global de crescimento, especialmente em países em desenvolvimento



GREENPEACE

Em várias áreas, metrópoles estão liderando a mudança

Centenas de prefeitos se comprometendo com 100% energias renováveis na COP21

Grandes cidades anunciando o fim do diesel



GREENPEACE

Crescente capacidade de influenciar a agenda nacional e global

Regiões metropolitanas concentram enorme poder econômico e político

Redes cada vez mais organizadas de governos municipais, geralmente pautadas por metrópoles



No Brasil, desafio está tanto no papel quanto na prática

Compromissos e leis podem e devem melhorar, mas implementar o que já existe no papel é ainda mais urgente

The bottom of the image features a dark, atmospheric photograph of a city skyline at night or dusk, with buildings illuminated. The Greenpeace logo is overlaid in the bottom right corner in a white, stylized, hand-drawn font.

GREENPEACE

Desafios

GREENPEACE

Integração entre dimensões econômica, social e ambiental ainda é muito limitada

Conceito existe há 30 anos, mas prática ainda não é correspondente

Políticas ambientais limitadas à caixinha das Secretarias de Meio Ambiente

Estatutos da Cidade e da Metrópole não escapam disso



Polarização política e lógica eleitoral permanente limitam avanços

Restrições à cooperação entre municípios

**Poucos são os que buscam governar para todos,
e alguns negam isso explicitamente**

**Mesmo quando há boas diretrizes, jogos de
poder impedem avanços**



GREENPEACE

Apoio limitado do governo federal

Dificulta implementação por parte de quem não tem recursos

Não garante interpretação comum e respeito a diretrizes por parte de quem já está fazendo

The Greenpeace logo is displayed in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "GREENPEACE" in a bold, white, sans-serif font with a slightly distressed or hand-painted appearance. The logo is set against a background of a city skyline at dusk or dawn, with buildings and a warm, orange-hued sky.

GREENPEACE

É preciso concentrar energia

São muitos desafios, não temos capacidade de superar todos de imediato

Necessário identificar o que pode gerar impacto de maior escala, e focar nisso

Ainda é cedo para avaliar Planos de Desenvolvimento Urbano Integrado, mas eles podem ajudar aqui

The Greenpeace logo is displayed in a white, stylized, hand-drawn font. It is positioned in the bottom right corner of the slide, overlaid on a background image of a city skyline at night with warm, orange-toned lighting.

GREENPEACE



Obrigado!

pedro.telles@greenpeace.org

GREENPEACE