



COMUNICAÇÃO NAS ELEIÇÕES 2020

MARCOS MARTINELLI

2020 _ AMBIENTE

- ❖ **PAÍS POLARIZADO**, REDES SOCIAIS MANIPULADAS E INTOLERANTES AO DIÁLOGO;
- ❖ **POUCA INFLUÊNCIA DOS PARTIDOS** NA ELEIÇÃO MUNICIPAL;
- ❖ **POUCA INFLUÊNCIA DO CENÁRIO NACIONAL NO LOCAL;**

2020 _ AMBIENTE

- ❖ CONTINUA A **CRIMINALIZAÇÃO DA POLÍTICA** E DESCONSTRUÇÃO DOS POLÍTICOS;
- ❖ CONTINUA **DESCRÉDITO DA POLÍTICA** PARA RESOLVER OS PROBLEMAS DAS PESSOAS;
- ❖ **PRECONCEITO CONTRA A REELEIÇÃO;**

2020 _ AMBIENTE

- ❖ ATENÇÃO A EVENTUAIS EXAGEROS NA FISCALIZAÇÃO E DENÚNCIAS POR IMPROBIDADE.

DICA

PREPARE-SE PARA ENFRENTAMENTOS DE QUAISQUER ACUSAÇÕES ENQUANTO ESTIVER NO CARGO. DESTAQUE UMA PESSOA PARA CUIDAR DE TODAS AS QUESTÕES ENVOLVENDO RISCOS À CANDIDATURA.

CAMPANHA 2020 VAI SER...

IGUAL: *FAKE NEWS*, MENTIRAS,
DESCONSTRUÇÃO.

DIFERENTE: NÃO IRÁ COLAR FÁCIL O
DISCURSO “CONTRA POLÍTICOS QUE ESTÃO NO
PODER”.

CAMPANHA 2020 VAI SER

ANO DO PRAGMATISMO: ELEITOR QUEM
MELHORIAS PALPÁVEIS EM SUA VIDA.

VALORES IMPORTAM
O QUE VOCÊ REPRESENTA E PARA QUEM FALA.

MARCOS MARTINELLI

CAMPANHA 2020 VAI SER

RÁDIO E TV + REDES SOCIAIS E... SOLA
DE SAPATO!

LUTA NO TAPETÃO

CUIDADOS ANTES E DURANTE O PROCESSO
ELEITORAL: CONDUTAS VEDADAS SÃO FATAIS.

MARCOS MARTINELLI

SUGESTÃO

*TSE ELABORAR UM MANUAL PARA ORIENTAR
PREFEITO-CANDIDATO.*

*JUSTIÇA AGIR MAIS COMO ORIENTADORA DO
QUE "EXECUTORA" DE PREFEITOS.*

COMUNICAÇÃO OFICIAL: o que pode fazer ATÉ JUNHO

CAMPANHAS DE
COMUNICAÇÃO
NORMAIS –
COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL NÃO
É FAZER
PROPAGANDA!

3 MESES PARA
PRESTAR CONTAS
DAS AÇÕES
FEITAS NOS
ÚLTIMOS 3 ANOS.

O QUE COMUNICAR: SÓ
AÇÕES DE REAL IMPACTO
PARA A VIDA DOS CIDADÃOS.

COMUNICAÇÃO OFICIAL: o que pode fazer ATÉ JUNHO

ATENÇÃO!!

RESPEITAR A MÉDIA DO GASTO NESTE PRIMEIRO SEMESTRE COM A MÉDIA DOS PRIMEIROS SEMESTRES DOS ÚLTIMOS 3 ANOS.

DICA: RESISTIR A MOSTRAR TUDO O QUE FOI FEITO EM 30 SEGUNDOS. TEM QUE SER *SELETIVO* E *INSPIRADOR*.

USAR REDES SOCIAIS, DAR ENTREVISTAS;

INFORMAR QUE PRETENDE SER CANDIDATO E O QUE A CANDIDATURA REPRESENTA;

COMUNICAÇÃO OFICIAL: o que pode fazer ATÉ JUNHO

COMUNICAR:

PREFEITO PODE
TER POSTAGEM EM
SEU FONE PRIVADO
EM HORÁRIO
COMERCIAL;

*PRESTAR
CONTAS
ONLINE*

NÃO PODE
FAZER ATOS PROIBIDOS
EM CAMPANHA
ELEITORAL

COMUNICAÇÃO OFICIAL: o que pode fazer

É PROIBIDO
PROPAGANDA
GOVERNAMENTAL,
NÃO A DE UTILIDADE
PÚBLICA

- PREPAREM ANTECIPADAMENTE CAMPANHAS PREVISÍVEIS E AS ENCAMINHEM PARA AVALIAÇÃO DO TRE OU JUIZ ELEITORAL;
- NÃO TIREM SITES DO AR;
- REUNIÃO E DISTRIBUIÇÃO DE UM GUIA DE ATUAÇÃO NESTE PERÍODO ELEITORAL.

http://www.niteroi.rj.gov.br/downloads/guia_periodo_eleitoral_2020.pdf

PRINCIPAIS MUDANÇAS NA PROPAGANDA ELEITORAL NA INTERNET EM 2020

- CAMPANHA ELEITORAL SÓ A PARTIR DE 15 DE AGOSTO, MAS, LIBERADO O LANÇAMENTO DE PRÉ-CANDIDATOS
- NÃO PODEM SER FEITOS PEDIDOS DE VOTO, MAS, SIM, DE APOIO FINANCEIRO
- DOAÇÕES POR MEIO DE VAQUINHAS VIRTUAIS A PARTIR DE 15 DE MAIO

PRINCIPAIS MUDANÇAS NA PROPAGANDA ELEITORAL NA INTERNET EM 2020

- PROIBIÇÃO E CRIMINALIZAÇÃO DE FAKE NEWS, BOCA DE URNA ELETRÔNICA. PRISÃO E SUSPENSÃO DE CANDIDATURA
- USO DO RECURSO DE IMPULSIONAMENTO SOMENTE PODE SER UTILIZADO PARA PROMOÇÃO OU BENEFÍCIO DOS PRÓPRIOS CANDIDATOS

PRINCIPAIS MUDANÇAS NA PROPAGANDA ELEITORAL NA INTERNET EM 2020

- PROIBIDO O USO DE IMPULSIONAMENTO PARA CAMPANHAS QUE VISEM SOMENTE DENEGRIR A IMAGEM DE OUTROS CANDIDATOS.
- O IMPULSIONAMENTO DE CONTEÚDO ELEITORAL DEVERÁ SER CONTRATADO DIRETAMENTE JUNTO ÀS PLATAFORMAS DE MÍDIAS SOCIAIS. ISTO É VEDADO AO ELEITOR.

PRINCIPAIS MUDANÇAS NA PROPAGANDA ELEITORAL NA INTERNET EM 2020

- REMOÇÃO DE CONTEÚDO NOS MEIOS DIGITAIS. IMPULSIONAMENTO OU NÃO RETIRADA ERRADA, MULTA PESADA. PAGA, TAMBÉM, O BENEFICIÁRIO DA INFRAÇÃO, CASO TENHA CONHECIMENTO COMPROVADO DA VIOLAÇÃO.
- CONTINUA PROIBIDA A DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS DE CAMPANHA.

PRINCIPAIS MUDANÇAS NA PROPAGANDA ELEITORAL NA INTERNET EM 2020

- TAMBÉM ESTÁ PROIBIDO FAZER PROPAGANDA DE QUALQUER TIPO EM CINEMAS, CLUBES, LOJAS, CENTROS COMERCIAIS, TEMPLOS, GINÁSIOS E ESTÁDIOS.
- É CRIME ELEITORAL A PUBLICIDADE ONLINE INSERIDA OU O SEU IMPULSIONAMENTO NA DATA DA ELEIÇÃO, MAS... PODEM PERMANECER ONLINE OS IMPULSIONAMENTOS E OS CONTEÚDOS JÁ CONTRATADOS ANTES DESSA DATA.

PRINCIPAIS MUDANÇAS NA PROPAGANDA ELEITORAL NA INTERNET EM 2020

PROBLEMA CONTINUA...

FISCALIZAR...

CADA UM QUE CUIDE DE SUA CAMPANHA E DA
FISCALIZAÇÃO DOS CRIMES COMETIDOS
PELOS ADVERSÁRIOS.

O QUE COMUNICAR NA CAMPANHA

- REFRESCAR MEMÓRIA DO ELEITOR + FUTURO.
- ELEITOR QUER MESMO SABER É DE FUTURO, o que você fará por ele.
- CONTRA FAKES, RAPIDEZ E DUREZA.
- IMAGEM QUE FICA: CONFIANÇA. Eleitores querem candidatos que exalem confiança.
- ELEITOR CADA VEZ MAIS INFORMADO E SABENDO DOS LIMITES DOS CARGOS.
- DEMONSTRAR CLARAMENTE COMO IRÃO MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS.

O QUE COMUNICAR NA CAMPANHA

APARÊNCIA É TUDO NO MUNDO DIGITAL...

MAS HÁ MUITOS ELEITORES AINDA DESCONECTADOS.
O CONTATO PESSOAL GARANTE MAIOR COMPROMISSO DO
ELEITOR.

O QUE O ELEITOR QUER

- O MAIOR ATIVO DOS BONS POLÍTICOS SÃO OS VALORES QUE REPRESENTAM, MAIS DO QUE SUAS REALIZAÇÕES. SENTIMENTO DE COMUNIDADE, ORGULHO.
- A DECEPÇÃO COM A POLÍTICA LOCAL ESTÁ ASSOCIADA À PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS.

O QUE O ELEITOR QUER

- QUANTO **MAIOR O MUNICÍPIO**, MAIOR A PREOCUPAÇÃO COM SAÚDE E SEGURANÇA
- QUANTO **MENOR O MUNICÍPIO**, MAIOR A PREOCUPAÇÃO COM SAÚDE E SITUAÇÃO DAS ESTRADAS.
- **DEFINA COM CLAREZA A IMAGEM E A MENSAGEM QUE A CAMPANHA IRÁ PASSAR**

DICAS DE OURO PARA A CAMPANHA

- DEFINA ESTRUTURA DE CAMPANHA COM FUNÇÕES CLARAS DE CADA UM. CMSG
- TENHA UM CRONOGRAMA DE AÇÕES E O EXECUTE
- FRAGILIDADES E OPORTUNIDADES. ATUALIZE PARA NÚCLEO DURO E EQUIPE AMPLIADA.

DICAS DE OURO PARA A CAMPANHA

- DEFINIR ALGUÉM PARA CONFERIR AÇÕES QUE TRAGAM RISCOS PARA A CAMPANHA
- PREPARE-SE PARA DEBATES E VISITAS ESPECÍFICAS.
- NÃO INTERESSA TANTO O QUE VOCÊ FALA. COMUNICAÇÃO É O QUE AS PESSOAS ENTENDEM DA SUA FALA E DA SUA POSTURA. COMUNIQUE BEM. RÁPIDO. COM RESPEITO.

DICAS DE OURO PARA A CAMPANHA

- DEFINIR ALGUÉM PARA ACOMPANHAR CAMPANHAS ADVERSÁRIAS, ARQUIVAR MATERIAL QUE COMPROVE CRIMES PARA TER EMBASAMENTO LEGAL E ACIONAR O JURÍDICO.
- CORTE VOLUNTARISMO. EMPODERE QUEM POSSA CONTER OS EXCESSOS DOS DESLUMBRADOS.
- O QUE O PREFEITO FEZ NÃO GARANTE A REELEIÇÃO. APENAS A CONFIANÇA NO QUE FARÁ.



WWW.MARCOSMARTINELLI.COM.BR

marcosmartinelli@terra.com.br