

LUCA

Data-Driven Decisions



IV ENCONTRO DOS MUNICÍPIOS COM O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Reinventar o financiamento e a governança das cidades
24 a 28 de Abril de 2017 | Estádio Mané Garrincha | Brasília - DF

LUCA Transit

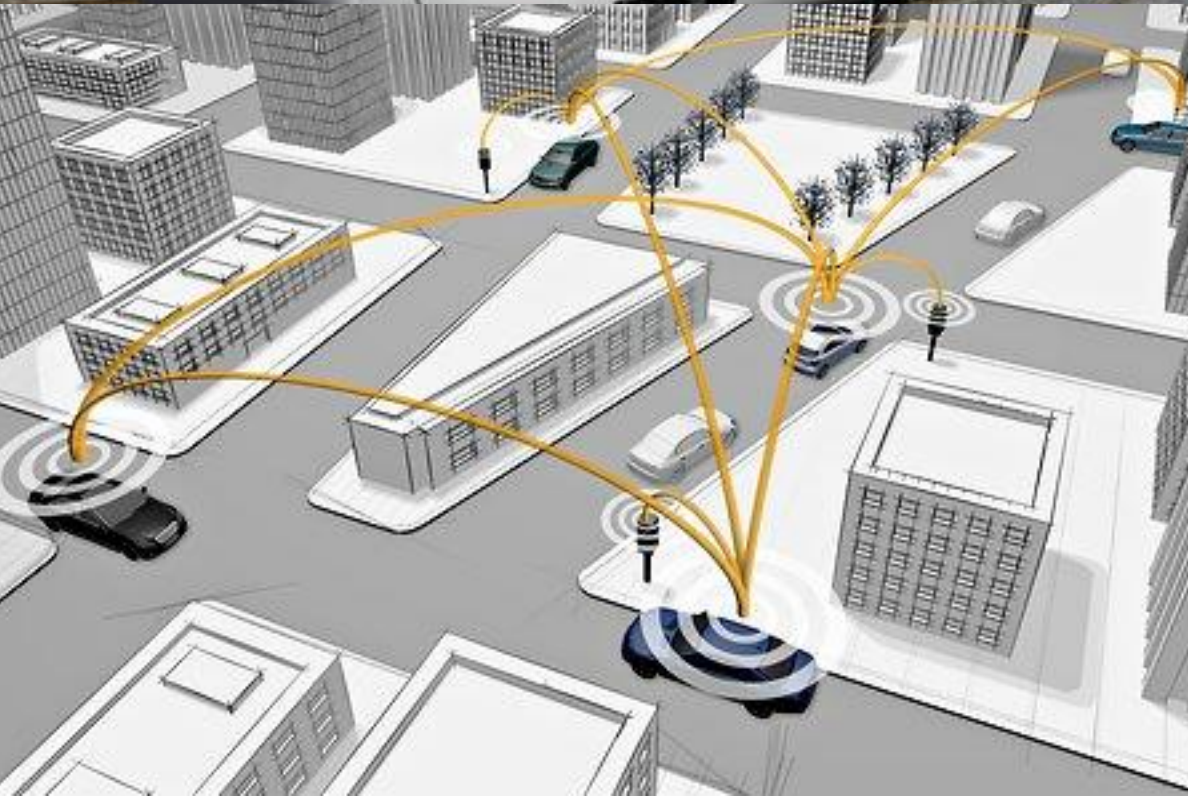
Advanced Mobility Insights

David O'Keefe

Country Manager - LUCA Brasil

Telefonica DATA UNIT

Inovação em todo lugar



Big Data permite entender a Mobilidade Urbana de maneira que era efetivamente impossível.

365 dias do ano

milhões de pessoas

24 horas do dia

Não precisa mais esperar 5 ou 10 anos para atualizar suas pesquisas

Mais de 90% dos adultos possuem um celular ao alcance da mão





73 milhões

de clientes móveis em 3.757 municípios, atendendo 91,2% da população.

Permitindo melhores decisões
a partir de insights com base em comportamento real

NOSSAS MÚLTIPLAS BASES DE DADOS
GERAM **DESCOBERTAS DE IMPACTO_**



Tipos de Dados

Móveis

Comportamento

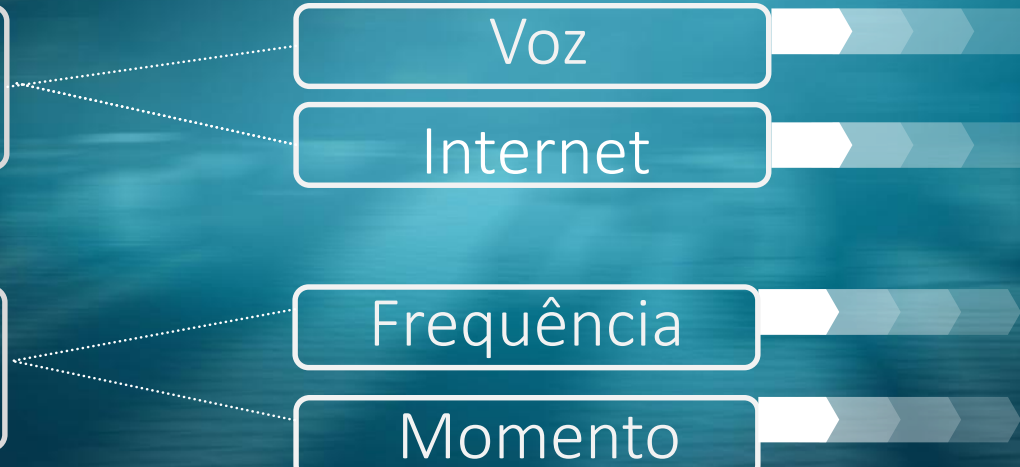
Múltiplas Fontes de Dados

Voz

Internet

Frequência

Momento

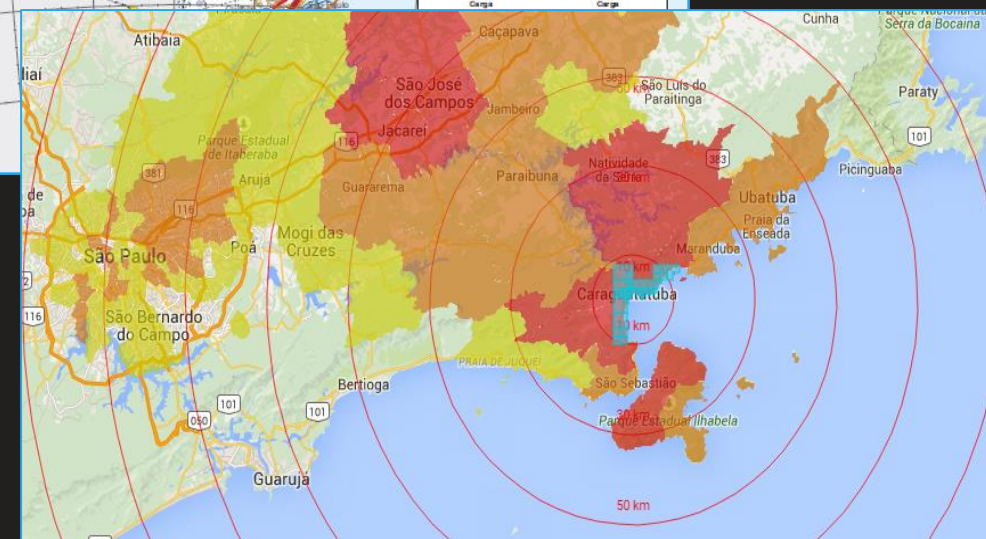
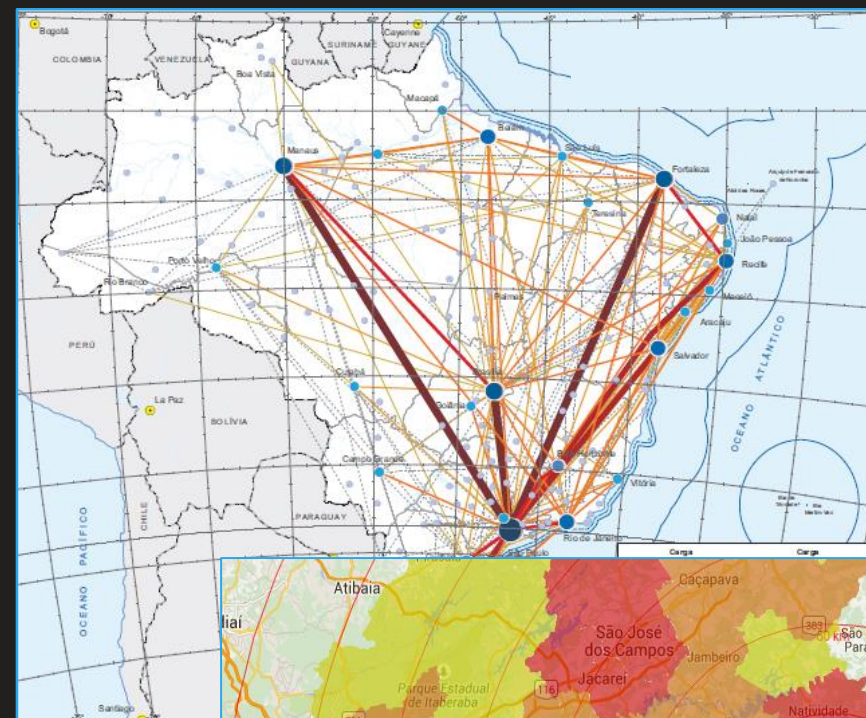


Smart Steps: Data-Driven Decisions

Insights extrapolados dos milhões de deslocamentos observados por dia.

Análise da Mobilidade Populacional

- O SMART STEPS é uma solução estatística para analisar a mobilidade populacional. Ele não possui informações individuais, apresentando sempre **dados agregados e anonimizados**, vinculados a informações de gênero, idade e outras informações do registro anônimo de uso de celular.



Quais informações a LUCA Transit fornece?



Volume por Zona

Trabalhamos com varias zonas geográficas: bairro, distrito, município, região metropolitana, estado e agregações de zonas censitárias.

Perfil

Gênero, Faixa etária, Class social e renda, zona de residência

Motivo

Casa, Trabalho, Outro motivos de deslocamento

Dia e Horário

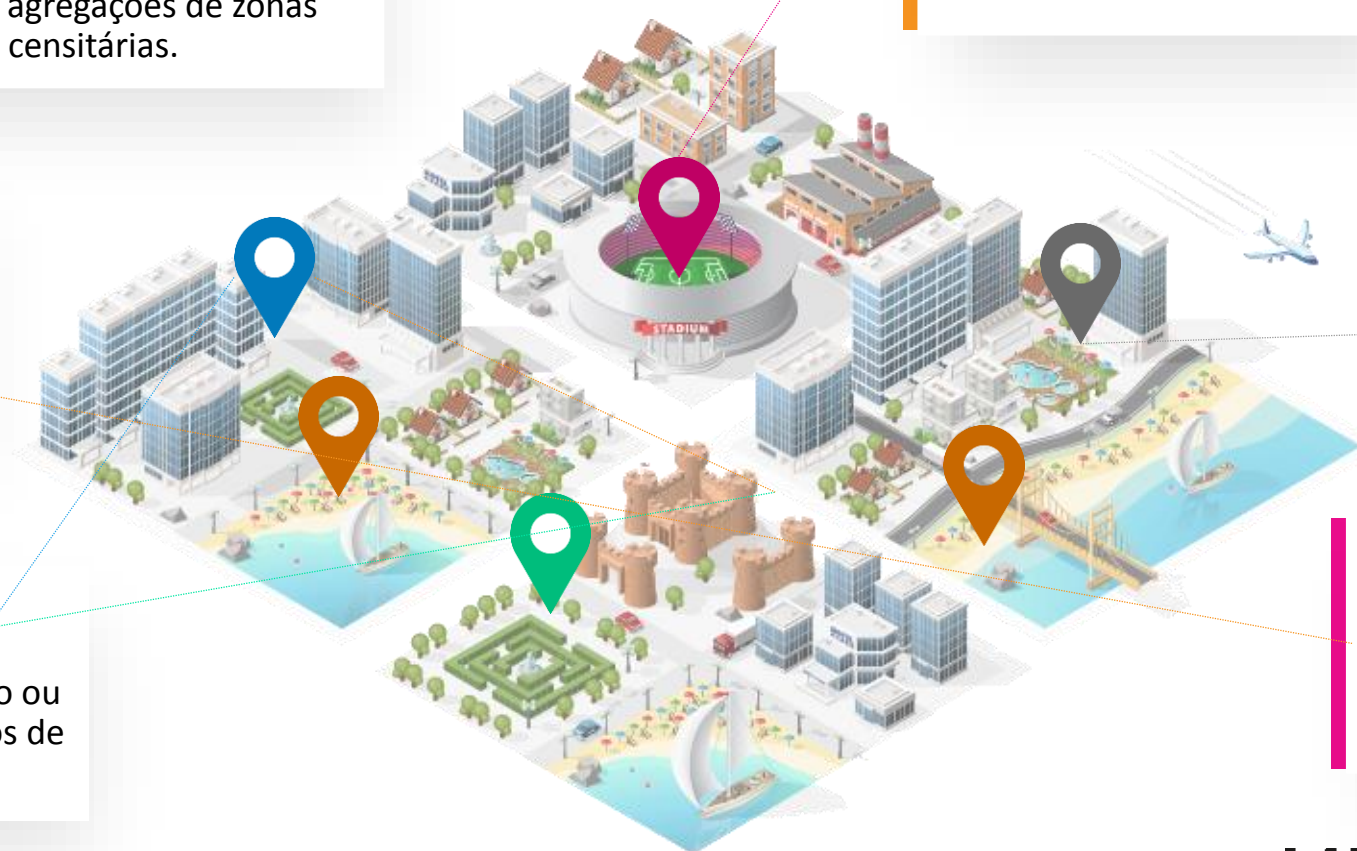
Dados segmentados por dia da semana e faixa horário

Modo

Motorizado, trem, barco ou avião por deslocamentos de mais de 50Km

Frequência

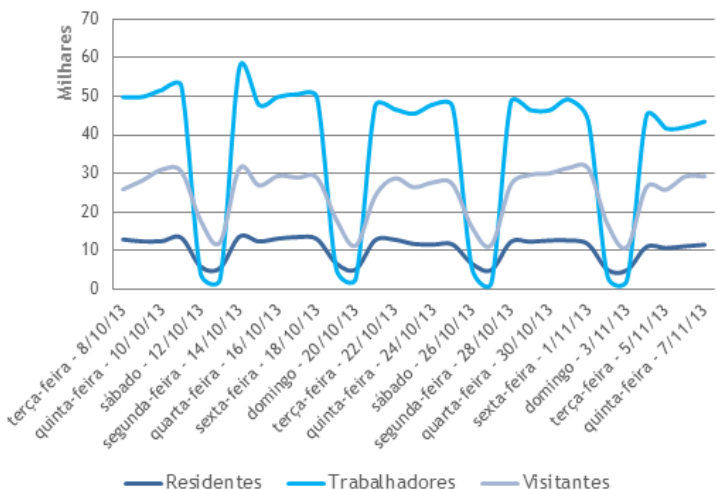
de deslocamento, distinguindo o habitual do esporádico



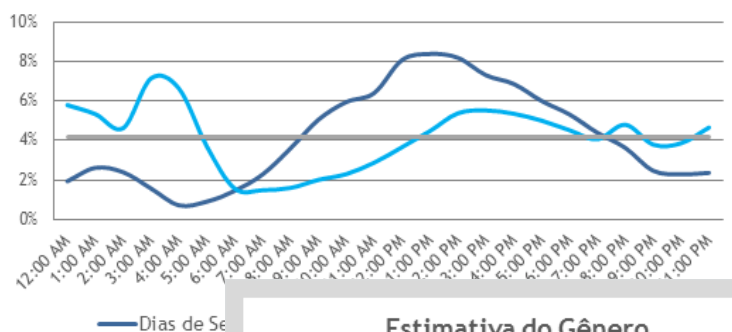
Smart Steps: Data-Driven Decisions

Smart Steps permite estimar o volume, perfil e origem do fluxo populacional de qualquer região, 24 horas por dia, 365 dias do ano.

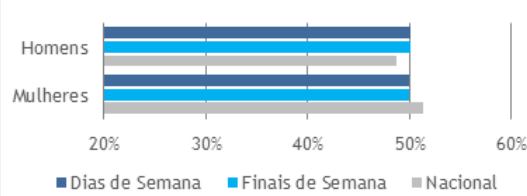
Estimativa do Fluxo da Região por Tipo (dia)



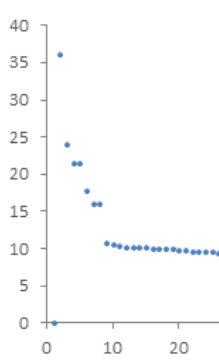
Estimativa da Variação do Fluxo da Região (hora)



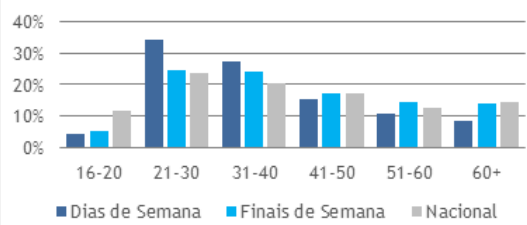
Estimativa do Gênero



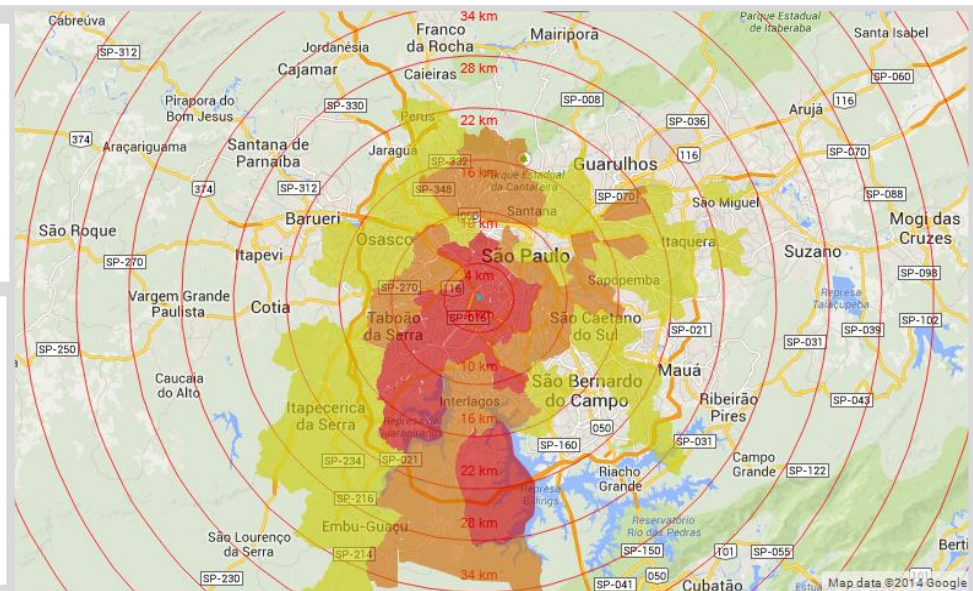
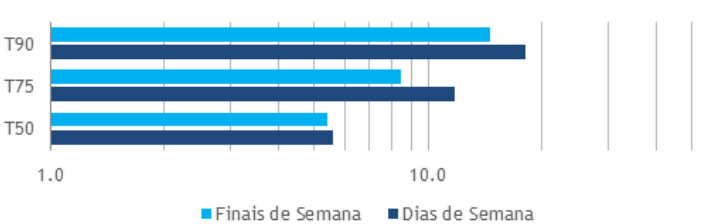
Estimativa



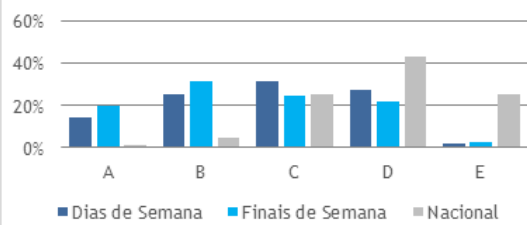
Estimativa da Idade (anos)



Estimativa da Captação da Região (Km)



Estimativa da Classe Social IBGE



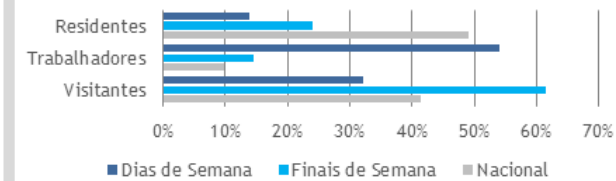
Estimativa do Fluxo (dias de semana)

88.7±10.7K

Estimativa do Fluxo (finais de semana)

23.3±9.6K

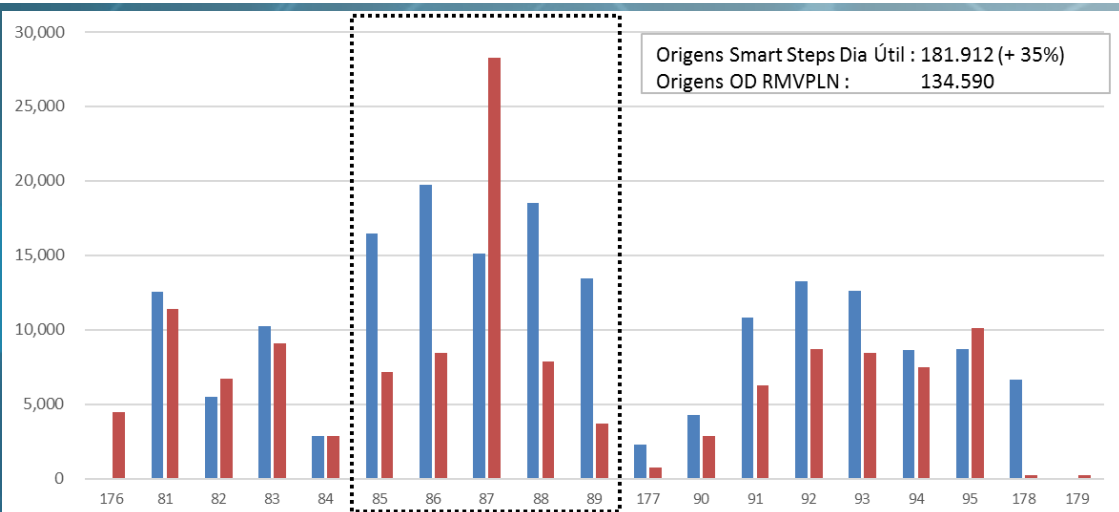
Estimativa do Contexto de Visitaçào (%)



Smart Steps: A metodologia foi validada por especialistas



A metodologia para aplicação do “Smart Steps” vem sendo utilizada em parceria com as consultorias de mobilidade urbana em cidades de distintos contextos urbanos, tais como São Paulo, Londres, Barcelona, São Luís do Maranhão, Guarujá, Jandira e Votuporanga.



Origens Smart Steps Dia Útil : 181.912 (+ 35%)
Origens OD RMVPLN : 134.590



Resultados do comparativo com a pesquisa domiciliar no Vale do Paraíba.

“A aplicação dessa metodologia em diversas cidades comprovou sua eficiência.”

Gabriel Feriancic, SISTRAN Engenharia

Dia Útil	Smart Steps	Pesquisa OD	Diferença
Total das Origens	181.912	135.023	35%
Total dos Destinos	182.376	134.286	36%
Viagens Internas	142.287	120.318	18%

...e utilizada em projetos financiados pelos maiores bancos de desenvolvimento.

Smart Steps é mais rápida, precisa e económica que a pesquisa domiciliar tradicional.



Case: São Luis - Pesquisa de Origem/Destino



Necessidade:

A SISTRAN, consultoria de engenharia contratada pela Prefeitura de São Luis/MA para elaborar o Projeto Básico para a Concessão dos Serviços do Sistema de Transporte Coletivo Urbano, precisou da Pesquisa de Origem/Destino para modelar a mobilidade urbana da cidade e região. Precisavam de solução mais rápida e econômica que a tradicional pesquisa domiciliar.

Solução:

A Telefónica Dynamic Insights forneceu um estudo completo da mobilidade urbana de São Luis, na base dos dados da utilização da rede VIVO, inclusive:

- A concentração de residentes e trabalhadores na cidade;
- O mapa de intenção de deslocamento na cidade, a partir da comutação pendular casa-trabalho;
- A matriz de Origem-Destino, enriquecida de informações sócio-demográficas e comportamentais.

Benefícios:

- **Economia de 70%:** a pesquisa da Telefónica VIVO foi realizada por apenas 30% do custo da pesquisa domiciliar, o que possibilitou maior investimento no planejamento e implantação do novo sistema de transporte coletivo.
- **Um ano mais rápida:** entregamos os resultados em apenas 4 meses, mais de um ano a menos que a pesquisa tradicional, agilizando o projeto todo.



Case: Paraisópolis - Pesquisa de Mobilidade Urbana



THE WORLD BANK

Necessidade:

O Banco Mundial precisou de um diagnóstico da mobilidade da comunidade de Paraisópolis para informar o desenvolvimento das ações a fim de promover a melhor integração da comunidade de baixa renda com as áreas circundantes e do resto da cidade.

Solução:

A Telefónica Dynamic Insights forneceu o estudo solicitado na base dos dados anônimos, agregados e extrapolados do uso de celular para inferir os destinos e padrões de viagem da comunidade, inclusive:

- Os destinos dos moradores de Paraisópolis;
- As origens de pessoas que visitam Paraisópolis;
- A distribuição dos deslocamentos por hora do dia e por finalidade;
- Informações sócias demográficas, residenciais, clusters comportamentais e contexto do fluxo.

Benefícios:

- **Amostra 10x maior que possível pelas alternativas:** a pesquisa da Telefónica VIVO identificou as viagens de quase 30% das pessoas que entraram e saíram da comunidade, aumentar a representatividade da amostra e a confiança nos resultados.
- **Entrega dos resultados 6 meses antes das outras metodologias utilizadas:** entregamos os resultados enquanto as pesquisas complementares de GPS e de campo ainda estavam na fase de planejamento.



Smart Steps: A solução utilizada por grandes clientes



Mais de 200 projetos realizados em 10 países

Quantas pessoas se deslocam entre as zonas da cidade. Quanta capacidade de transporte coletivo precisamos para atender a demanda.



Quando a população quer utilizar o transporte público? Quantas vezes por hora / dia devemos atender determinadas linhas / rotas?



Quem são os usuários do transporte coletivo? Quais são suas preferências de modo de transporte e qualidade de serviço?



Devo fazer uma pesquisa de mobilidade urbana?



Ajudamos os Gestores Públicos de transporte e mobilidade urbana com:



Dados: Demanda de mobilidade urbana

Benefício: Sistemas bem dimensionados



Dados: Demanda por dia, hora e modo de transporte

Benefício: Usuários melhor atendidos



Dados: Demanda em épocas de picos sazonais

Benefício: Melhor administração do trânsito

Equipe Telefonica Vivo no EMDS

David O'Keefe	Country Manager – LUCA Brasil	david.okeefe@telefonica.com	(11) 9.4168-8201
Enylson Flavio Martinez Camolesi	DIRETOR RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	enylson.camolesi@telefonica.com	(61) 99992-9587
ALEXANDRE FREITAS	GERENTE DE VENDAS GOVERNO	ALEXANDRE.BFREITAS@TELEFONICA.COM	(21) 9985-56464
CARLOTA BRAGA DE ASSIS LIMA	GERENTE SEÇÃO GOVERNO	CARLOTA.BRAGA@TELEFONICA.COM	(61) 99979 9223
EDUARDO ROEDEL KOHLER	GERENTE DE NEGÓCIO	EDUARDO.KOHLER@TELEFONICA.COM	(61) 9 9869-2615
PAULO AFONSO CALADO JUNIOR	GERENTE DE VENDAS GOVERNO	PAULO.CALADO@TELEFONICA.COM	(85) 9810-51244
ALEX SANDRO MARTINS DE LIMA	GERENTE DE VENDAS GOVERNO	ALEX.SLIMA@TELEFONICA.COM	(51) 99254-9221
WELLINGTON XAVIER DA COSTA	GERENTE DE SEÇÃO GOVERNO	WELLINGTONCOSTA@TELEFONICA.COM	(61) 9997-77515