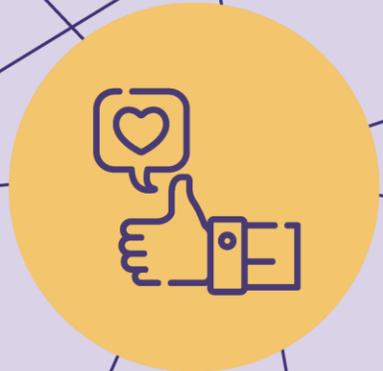




COMUNICAÇÃO
COM
ENGAJAMENTO



DESAFIO.

*Promover a aproximação
do cidadão com o poder
público*

RUÍDOS

DISTANCIAMENTO

DESCRÉDITO

BUROCRACIA

INEFICIÊNCIA

**ATENDIMENTO
AO CIDADÃO**

**BOAS
PRÁTICAS**

**NOVA
LEGISLAÇÃO**

CANAL DIRETO



CANAL DIRETO



ATENDIMENTO AO CIDADÃO.

CANAIS OFICIAIS:

-  — *Canais próprios*
-  — *Espaço Cidadão*
-  — *Regionais*
-  — *Imprensa*



AMPLIAÇÃO | CRIAÇÃO | HUMANIZAÇÃO.



SITE

*Fale com o
Prefeito - Fale com
a Prefeitura*



IMPRENSA:

*100% de respostas
a demandas*



COLAB:

*2015 – lançamento
da plataforma de
colaboração
digital: rede social*



ATENDIMENTO FÍSICO:

*Espaço Cidadão + Regionais =
Comunicação Social*



REDES SOCIAIS:

*Profissionalização do conteúdo e do
fluxo de respostas – demandas
personalizadas*

colab

2015
JUIZ DE FORA:
1ª CIDADE DE MINAS
GERAIS A ADERIR
AO COLAB.

- *Propostas;*
- *Fiscalizações;*
- *Avaliações.*

2018 – ESTREIA DA FASE AVANÇADA DO COLAB:

- *Comunique;*
- *Consultas públicas à população;*
- *Gameificação de missões ao usuário;*
- *Integração de equipe técnica à interface da plataforma;*
- *Central de Ocorrências: concentração de demandas e criação de fluxo único de atendimento ao cidadão*



CAPILARIZAR A COMUNICAÇÃO

- > *Equipe em todas as unidades que compõem a PJF*
- > *Mobilizadores – Produtores de conteúdo*

BEM COMUM :

- > *Jogar luz a boas práticas;*
- > *Criar ambiente;*
- > *Gerar otimismo;*
- > *Valorizar a autoestima da cidade.*

.....
LAZER 

— **COMUNIDADE** —

COLABORAÇÃO

.....
 **ESPORTE**

SOLIDARIEDADE

— **SAÚDE** —

CULTURA 

.....



PODER PÚBLICO



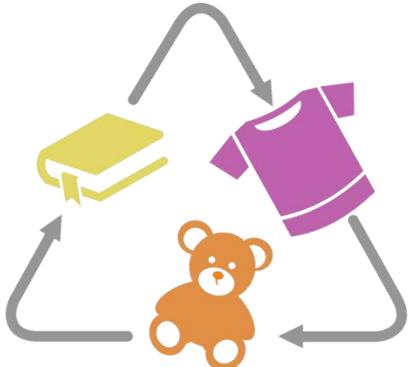
CIDADÃO

BEM COMUM :

- > *Quase 300 campanhas desde setembro de 2013*
- > *Uma campanha de engajamento a cada 6 dias*



bem comum



Selecionado entre **as 5**
experiências de maior impacto
no 1º Encontro Nacional de
Liderança e Gestão Pública.



RESULTADOS DO BEM:

Mais de 200

campanhas de solidariedade

Mais de 1 milhão

de itens distribuídos

Mais de 500 mil

beneficiados

19 edições – Bem Comum Bairros

mais de 30 mil pessoas atendidas

Mais de 60 edições

do Bem Comum Lazer

10 edições - Classificados do Bem

mais de 200 vagas disponibilizadas em 50 instituições

sensibilização cidade
beneficente empatia
participação aproximação conscientização
comunidade sociedade doações solidariedade
bem comum
cidadão
ponteprefeitura
políticapúblico comunicação



ALGUNS PARCEIROS.

nexa



EMBELLEZE
Paixão pela **Vida**

ANSAL
Juiz de Fora

estética e makeup
GISELLY CARMO

NEW LIFE
COMUNICAÇÃO VISUAL
REVELAÇÃO DIGITAL
3025-5665
Rua Batista de Oliveira, 401 - Loja 32. Centro.

Independência
SHOPPING ANOS

Passarinho
FOTOGRAFIA

Thiago Britto
e
Luiza Kneipp



alameda

Rodoviário
Camilo dos Santos

shopping
jardim norte

9 **Beleza Natural**

SHOPPING
Santa Cruz



“Outubro Rosa” invade o coração da cidade, na Rua Halfeld, com desfile para apresentação de bolsas e lenços doados pelo “Bem Comum”.

“Essa parceria com o ‘Bem Comum’ possibilitou que pessoas que necessitam de apoio pudessem receber o que nós podemos oferecer de melhor”
Jesus Vieira, administrador do “Circo Maximus”



O Projeto "Bem Comum" teve o orgulho de promover, em 4 de maio de 2017, a segunda edição do Bem Comum no circo.

“O lúdico é muito importante no ensino de pessoas especiais. É gostoso aprender brincando”.

Efigênia, professora.

“Cachorro é bom, é uma terapia”

Vicente, usuário da APAE.

“Projeto Cãomarada”, parceria entre Bem Comum e Demlurb, leva cães do Canil Municipal para visitar a Apae, para interação e recreação.



“Esse dia está sendo muito importante para as crianças, porque é a chance que têm de conviver com outras pessoas, é a oportunidade de sair das casas, de passear, de sentir o símbolo do Natal, entender o que significa”

- Thaís Lacerda, coordenadora da Associação Mão Aberta (AMA).

Durante a tarde de 19 de dezembro de 2018, cerca de 70 crianças e adolescentes, que moram em quatro instituições da cidade, foram levados para uma refeição diferente

**Bem
Comum**

**Bem
Comum
Bairros**

**Bem
Comum
Lazer**

BEM COMUM BAIROS.

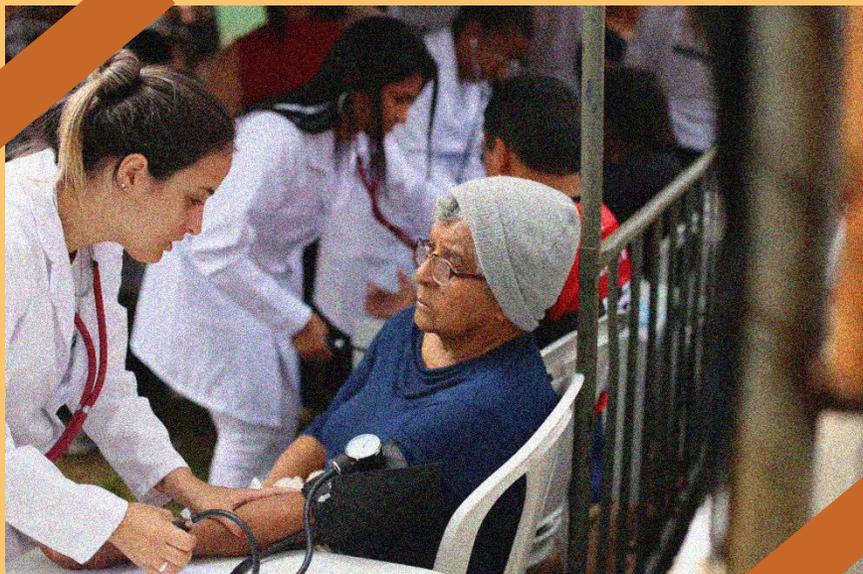
- ***Prefeitura em todo lugar:***
Ação de cidadania que aproxima município e Poder Público
- ***Evento de ação social que leva serviços da administração municipal, campanhas de conscientização, serviços de saúde, cultura, esporte e lazer para uma comunidade.***



Michael Guedes

Secretário de Comunicação Social

O cidadão tem a oportunidade de olhar no olho, perguntar sem restrições ao prefeito e aos secretários. As pessoas podem fazer uma solicitação direta para a Prefeitura e receber a resposta”.



Altino Martins

Morador do bairro Santa Cruz

A gente tem que aproveitar essas oportunidades, para ver como anda a saúde, sem precisar ir no posto. Já medi a pressão, pesei e está tudo bem. Fui muito bem atendido!”.

BEM COMUM BAIROS.

2015: estreia do Bem Comum Bairros
– lançamento do Colab

2017: ampliação e potencialização – 11 edições do Bem Comum Bairros

2016: consolidação do programa

2018: remodelação –
1 semana de ações:

- Dia Verde
- Presença do Chefe do Executivo durante toda a semana.
- Entrega de equipamento público como legado à comunidade.

BEM COMUM LAZER.

- *Democratização do espaço público;*
- *Opção de lazer e cultura;*
- *Estímulo a práticas esportivas e uso de transportes alternativos.*
- *Mais de 60 edições em 3 anos.*





“Nosso objetivo é proporcionar, em um espaço que tem muitos prédios e poucas áreas de lazer próximos, um ambiente para a população voltar a brincar na rua, praticar esportes, caminhada, corrida, etc. Queremos transformar Juiz de Fora na cidade para as pessoas, e não somente para os automóveis”

- Secretário de Transporte e Trânsito e presidente do Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Públicos de Mobilidade Urbana, Rodrigo Tortoriello.



“A Rio Branco é um lugar que reúne todo mundo. É um lugar onde todos podem se divertir, trazer os filhos, andar de bicicleta, patins, skate, etc. Aqui é possível que nossos filhos façam outros amigos, além da escola. Voto para que seja todos os domingos”.

- Ana Luiza Marques, arquiteta.



“Acreditamos neste movimento. A Avenida Rio Branco tem essa vocação para o lazer, e temos esse privilégio, de ter a pista de ônibus separada. Então, é perfeito para as pessoas utilizarem. Estamos felizes, já que a Prefeitura acreditou também. A felicidade é enorme”.

- Guilherme Mendes, presidente da Organização não Governamental (ONG) “MobiliCidade JF”.

CLASSIFICADOS DO BEM.

- *Anúncio de vagas de voluntariado: Ponte entre quem quer trabalhar voluntariamente e as instituições que precisam de trabalho voluntário.*
- *Mais de 200 vagas para 25 instituições.*
- *Está na sua décima edição.*



CLASSIFICADOS
DO BEM

“CLASSIFICADOS DO BEM” TRAZEM OPORTUNIDADES DE TRABALHO VOLUNTÁRIO EM JF.

TRIBUNA DE MINAS

CLASSIFICADOS DO BEM DIVULGA RELAÇÃO DE VAGAS PARA TRABALHO VOLUNTÁRIO EM JF.

ACESSA.COM

“CLASSIFICADOS DO BEM” - CONHEÇA AS VAGAS PARA TRABALHO VOLUNTÁRIO NAS INSTITUIÇÕES DE JF EM JANEIRO

PORTAL F11





“Para nós, é de extrema importância a atenção que o ‘Bem Comum’ tem com a nossa instituição, pois promove novas oportunidades aos nossos assistidos”.

– Maria Aparecida da Silva, presidente da Sociedade “Mão Amiga”.



“Pra mim, o Bem Comum é a essência do relacionamento entre o cidadão e o Poder Público. Essa deve ser a nossa missão, nosso norte e nosso principal elo. A política, por si, busca o bem comum”.

– Prefeito Antônio Almas.



“É uma sensação tão gostosa ver essas crianças nessa felicidade, que motiva a gente a viver nesse mundo difícil que encontramos hoje, com os problemas que a sociedade vem passando. Estou muito feliz.”

– Wellinton Miranda, proprietário da empresa Miranda Treinamentos e Serviços.



“O Bem Comum Bairros mudou o fluxo do serviço público. Agora, a PJJ vai ao cidadão, mobiliza a sua região e conquista o apoio para ações futuras em prol da cidade”.

– Marcos Junqueira, Coordenador do Bem Comum.



“Todos os envolvidos se doaram pela causa a favor daqueles que realmente precisam, e o que queríamos passar, mais do que as doações, é que nos importamos com eles. O nosso desejo é que essas atitudes sejam costumeiras.”

– Jonathan Maycon, presidente da Unalcs.



“Bem Comum: Na síntese da força destas duas palavras está a grandeza de tudo aquilo que realizamos até agora e a perspectiva do muito mais que será realizado”.

– Bruno Siqueira.

IMPLANTAÇÃO DA NOVA LEGISLAÇÃO DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO.

■ **Transparência: Nota 10**

- > 2016: Ranking Nacional da Transparência, realizado pela Câmara de Combate à Corrupção do Ministério Público Federal (MPF) (1º lugar em Minas Gerais)
- > 2018: Nota 100 na Auditoria de Conformidade do Portal da Transparência (AIC), realizada pelo Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais (TCEMG)

■ **Lei de Acesso à Informação: (nº 12.527/2011) regulamenta o direito constitucional de acesso às informações públicas.**

- > Respondentes da LAI em todas as secretarias da PJJ

■ Lei de Atendimento Público (13.460/2017): simplifica o atendimento aos usuários dos serviços públicos.

> Portal de Serviços ao Usuário



Bem-vindo ao **Portal de Serviços** da Prefeitura de Juiz de Fora

Pesquisar no site



[Clique Aqui](#) para abrir a carta de serviços

Mais acessados

Horário e Itinerário de Ônibus

Nota Fiscal Eletrônica

Empregos

Iptu

Licitações

■ Lei de Atendimento Público (13.460/2017): simplifica o atendimento aos usuários dos serviços públicos.

> Ouvidoria do Município: adesão ao E-Ouv

The screenshot shows the e-OUV website interface. At the top, there is a blue header with the logo "e-OUV" and the text "Sistema de Ouvidorias do Poder Executivo Federal". Below this, it says "Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União". On the right side of the header, there is a button "Entrar com Brasil Cidadão" and the date "quinta-feira, 22/11/2018". Below the header is a navigation menu with links: "Início", "Cadastre-se", "Municípios", "Ouvidorias.gov", and "Ajuda". To the right of the navigation menu is a login form with fields for "Usuário" and a password field, and a "Entrar" button. Below the navigation menu is a progress bar with five steps: "Tipo de manifestação" (highlighted), "Destinatário", "Identificação e descrição", "Revisão", and "Conclusão". Below the progress bar is the question "Qual tipo de manifestação você quer fazer?" and a link "AJUDA". At the bottom, there are six colored buttons representing different types of manifestations: "DENÚNCIA" (red), "RECLAMAÇÃO" (orange), "SOLICITAÇÃO" (green), "SUGESTÃO" (yellow), "ELOGIO" (pink), and "SIMPLIFIQUE" (blue).

■ Conselho Municipal de Usuários de Serviços Públicos

ACESSE A PJF



@JuizdeForaPJF



Prefeitura Juiz de Fora



@prefeiturajuizdefora



@JuizdeForaPJF



pjf.mg.gov.br

pjf.mg.gov.br/brmcomum
colab.re/BR/MG/JuizdeFora



|32| 3690-7246