# Escola de Redes Sociais

- CURSOS PRESENCIAIS
- CURSOS ONLINE
- LIVROS

#### Ana Célia Costa

- Experiência na área pública com jobs: Presidência da República, Ministério da Saúde, Ministério da Integração, Ministério da Justiça, Ministério de Ciência e Tecnologia, Ministério do Desenvolvimento Agrário, Ministério do Turismo, Governo do Distrito Federal, Governo do Espírito Santo, Governo do Maranhão, Governo da Bahia.
- Experiência na área eleitoral: Campanha de José Serra (PSDB) para Presidência em 2010. Campanha de Arthur Virgílio (PSDB) para Prefeitura de Manaus em 2012.
- Experiência internacional: Kirolbet/Kirolsoft (España).

#### "REDES SOCIAIS - ESTRATÉGIAS DE MONITORAMENTO"

Além de estar nas livrarias, faz parte do acervo das Bibliotecas:

- Senado Federal
- Câmara dos Deputados
- Biblioteca Nacional
- UnB
- Unicamp
- Unesp
- Universidad Autónoma de Ciudad de México







## WhatsApp

Estratégias de Conteúdo







## 120 milhões de usuários ativos

no Brasil







## 1,2 bilhão de usuários ativos

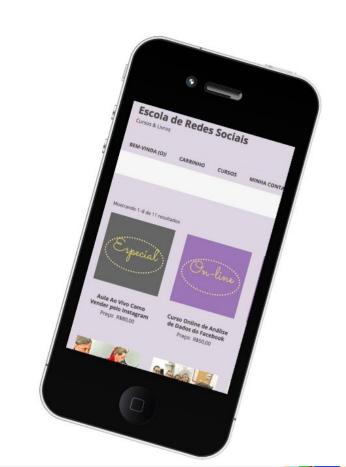
no mundo

#### Contexto

**69%** do acesso à Internet é feito por smartphones, segundo o IBGE.

**80%** das classes D e E só acessam Internet pelo celular, segundo CGI.

72% dos moradores de áreas rurais acessam Internet pelo celular, segundo CGI.



#### ANATOMIA DO WHATSAPP

- Foi criado em 24 de fevereiro de 2009. Só havia mensagem de texto.
- Em 2011 foi habilitada a função **GRUPO**.
- A sinalização de **leitura** foi criada em 2014.
- WhatsApp Web foi habilitado em 2015.
- **Stories** foi habilitado em 2017.

#### **POSSIBILIDADES**



#### **PERFIL**

O PERFIL É UM CANAL DE PROXIMIDADE COM TODOS QUE TENHAM WHATSAPP



#### **CONVERSAS**

PERMITE CONVERSAR COM O PÚBLICO (CIDADÃO) DE FORMA MANUAL OU POR MEIO DE CHATBOT.



#### **CONEXÕES**

CONEXÃO COM OUTROS CONTATOS



#### **REDES SOCIAIS**

POSSIBILIDADE DE PROMOÇÃO DO CONTEÚDO EM OUTRAS REDES SOCIAIS



#### COMO O CIDADÃO QUER FALAR?

• 40% DAS PESSOAS PREFEREM ENVIAR MENSAGEM DE TEXTO

• 30% PREFEREM MENSAGENS DE VOZ

As outras 30% preferem presenciais. Fonte: Opinion Box







### **Chatbot WhatsApp**





#### CHATBOT NO WHATSAPP

Em 2018 começou a ser autorizado o uso de chatbot no WhatsApp. Um destaque é a Bia do Bradesco, que utiliza base da IBM.





#### CHATBOT NO WHATSAPP

Outro exemplo é da Netflix por meio do número +1 (408) 669-4229. Por meio desse bot são informadas as novidades da plataforma.



#### **CHATBOT NO WHATSAPP**

Exemplos de empresas que oferecem a implementação:

- Zenvia;
- Take.







## WhatsApp Business







#### WhatsApp Business

WhatsApp Inc. Comunicação

★★★★ 549.635 ≗



1 Este app é compatível com todos os seus dispositivos.

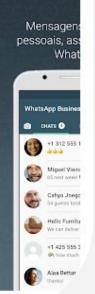
Adicionar à lista de desejos

Instalar











#### **USAM O WHATSAPP BUSINESS**





#### WHATSAPP BUSINESS

- PODE SER USADO POR PESSOAS JURÍDICAS SOMENTE.
- HABILITADO POR MEIO DE APLICATIVO ANDROID E IOS.



#### WHATSAPP BUSINESS

 Perfil comercial para exibir informações importantes, como o endereço, o email e o site de uma empresa.



#### WHATSAPP BUSINESS

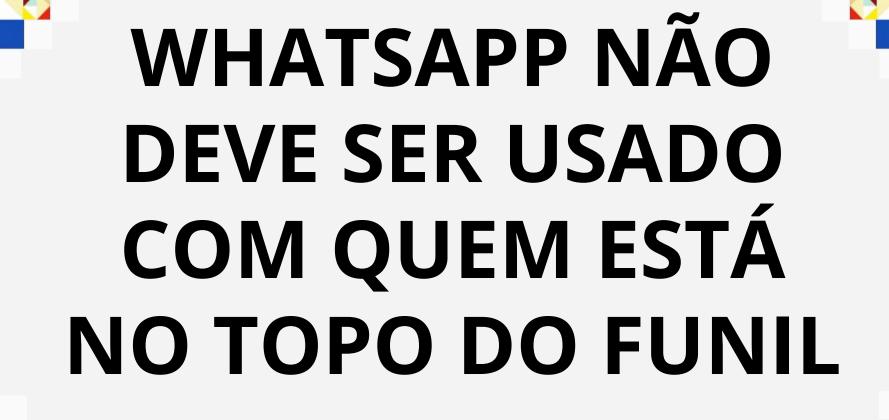
- Estatísticas para visualizar quantas mensagens foram enviadas, entregues e lidas (mas nada igual ao Google Analytics).
- Ferramentas de mensagens para responder rapidamente os clientes.



#### WHATSAPP BUSINESS - TIPOS

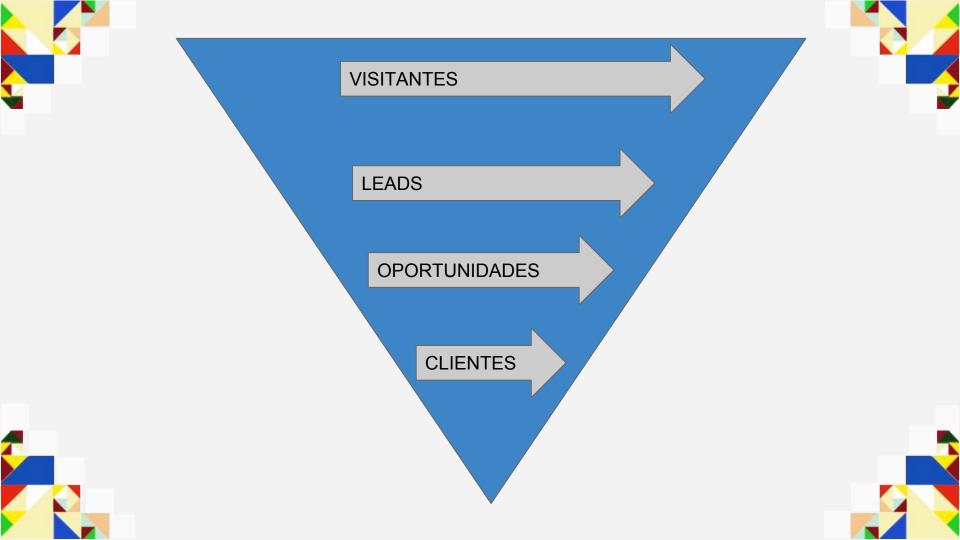
- VERIFICADA
- CONFIRMADA
- COMERCIAL (POIS BAIXOU O APP DO WHATSAPP BUSINESS)

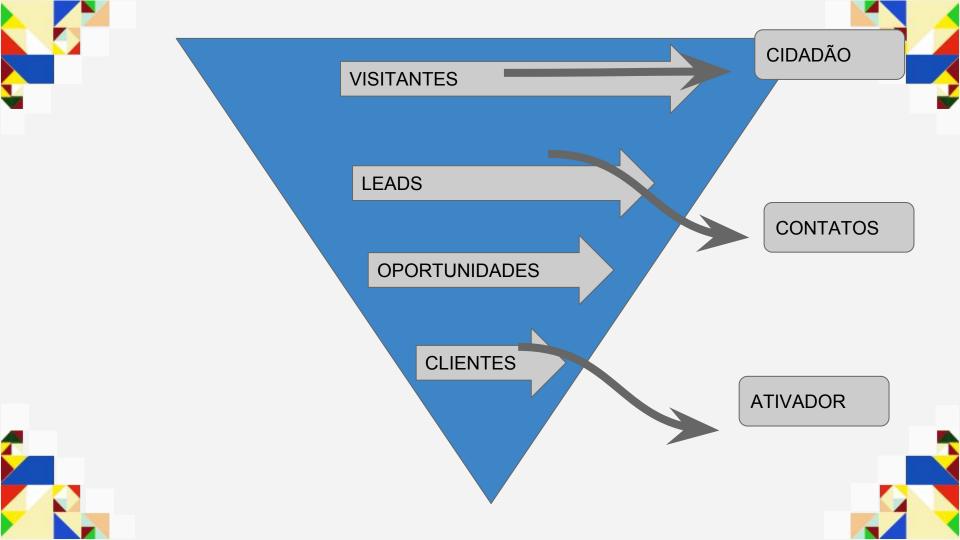






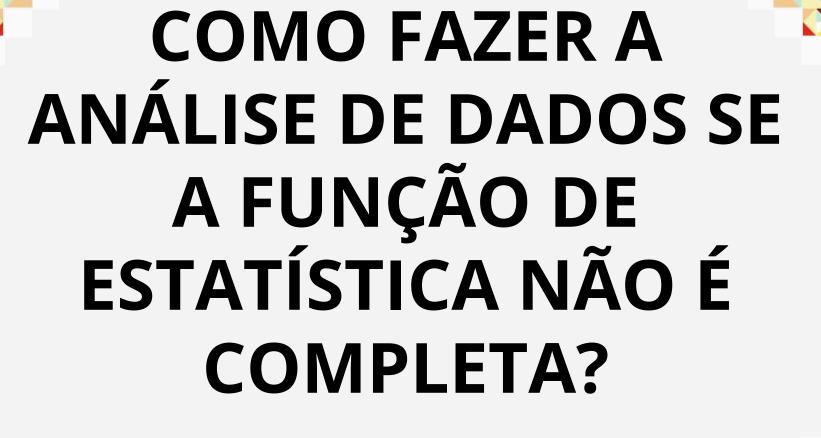






#### LINHA EDITORIAL NO WHATSAPP

- É um canal fechado, mas deve ter o mesmo Planejamento das outras redes.
- Produção de conteúdo frequente (incluído vídeos curtos/gifs ou imagens, links personalizados).









## PELO GOOGLE **ANALITYCS DO SEU** SITE NA ÁREA DE **ACESSOS EXTERNOS**





#### **WHATSAPP - GOVERNAMENTAL**

 Secretarias e até o Palácio do Planalto (na época da greve dos caminhoneiros/2018) já utilizam o WhatsApp para divulgar informações. Entretanto, não têm conta VERIFICADA.

#### **WHATSAPP - GOVERNAMENTAL**

 Ainda há poucas contas verificadas no Brasil. É um processo de validação mais lento que do Facebook/Instagram (mesmo sendo do mesmo grupo empresarial).







## **DÚVIDAS?**











### INTERVALO?!





## Escola de Redes Sociais

WWW.ANACELIACOSTA.COM
INSTAGRAM @ESCOLA.REDESSOCIAIS
FACEBOOK.COM/ESCOLA.REDESSOCIAIS