

# PROPOSTA COMERCIAL



## 81ª Reunião Geral da Frente Nacional de Prefeitos

25 e 26 de novembro de 2021  
Aracaju/SE



Parceria:



**ARACAJU**  
Proteger a vida e cuidar da cidade

Realização:

**FNP** FRENTE  
NACIONAL  
DE PREFEITOS

# Frente Nacional de Prefeitos (FNP)

A partir da articulação de prefeitas e prefeitos de capitais, a FNP iniciou suas atividades em 1989, logo após a promulgação da nova Constituição Federal. E, em 1999, transformou-se em uma entidade formalmente instituída. É a única representação nacional de governantes locais que tem sua diretoria composta exclusivamente por prefeitas e prefeitos em pleno exercício de seus mandatos.

Suprapartidária, atualmente a FNP tem como foco de atuação os 412 municípios com mais de 80 mil habitantes, conjunto que representa 74% do PIB do país, 61% da população e abrange todas as capitais.

A partir de uma pauta revista periodicamente, que contempla temas urgentes e estruturantes para a melhoria da vida nas cidades, a entidade promove semestralmente suas Reuniões Gerais. O objetivo é atualizar e alinhar os principais temas a serem trabalhados perante o Congresso Nacional e os poderes Executivo e Judiciário.



# Reunião Geral

Evento tradicional na agenda da FNP, a Reunião Geral acontece duas vezes ao ano. É uma oportunidade para governantes das principais cidades do país detalharem as pautas prioritárias que orientam o trabalho da entidade.

Além da participação de governantes municipais de todas as regiões, as Reuniões Gerais contam com contribuições técnicas e políticas de atores dos governos estaduais e federal, Congresso Nacional e Judiciário Federal, além de Fóruns e Redes de secretários municipais.

As Reuniões Gerais também são espaços para assinaturas de termos e parcerias institucionais e para apresentação de resultados dos projetos desenvolvidos pela FNP para os municípios.

## As edições presenciais mais recentes foram em:

Campinas/SP (novembro/2016), Brasília/DF (abril/2017), Recife/PE (novembro/2017), Niterói/RJ (maio/2018), São Caetano do Sul/SP (novembro/2018), Brasília/DF (março/2019), Salvador/BA (outubro/2019) e Florianópolis/SC (março/2020) com a parceria de:



# Edições Anteriores

Evento consolidado na agenda da FNP, o propósito das Reuniões Gerais é conectar prefeitos para debater e construir as pautas de interesse dos municípios. Prestigiadas por sua importância, as edições anteriores do encontro tiveram a participação de ministros, governadores, senadores e deputados.

Em Salvador/BA, a 76ª edição da Reunião Geral foi marcada por debates sobre Reforma da Previdência, Mobilidade Urbana, o novo Fundeb, desenvolvimento sustentável e, ainda, pelo lançamento do anuário Multi Cidades - Ano 15 / 2020. A publicação é uma iniciativa da FNP e já é reconhecida como um instrumento de transparência das finanças municipais. Além de dados sobre receitas e despesas, o anuário traz, ainda, as mais relevantes informações sobre saúde, educação, investimentos e outras áreas da administração pública, com conteúdo voltado a fomentar as discussões sobre o pacto federativo.

Durante a 77ª edição, em Florianópolis/SC, além do novo coronavírus e seu impacto na economia, o encontro de governantes municipais discutiu, entre outros assuntos, estratégias políticas para as eleições de 2020 e pautas prementes para o desenvolvimento das cidades como Censo 2020, Transferência de recursos federais a municípios, Smart City Barcelona, Projeto Acesso a Oportunidades, Probidade Administrativa, precatórios e outros.

As edições 78ª, 79ª e 80ª da Reunião Geral da FNP foram virtuais devido às restrições impostas pela pandemia da COVID-19.



# Objetivos da 81ª Reunião Geral

A próxima edição da Reunião Geral será realizada em formato presencial em Aracaju/SE, nos dias 25 e 26 de novembro, com todos os protocolos de segurança sanitária. Além de promover a conexão entre os governantes locais, este encontro traçará diretrizes para os debates da 82ª Reunião Geral da FNP, que deverá reunir os presidentes indicados pelos partidos políticos, assim como foi feito em 2018.

## Público

A 81ª Reunião Geral da FNP será direcionada a prefeitos, vice-prefeitos, parlamentares, secretários e gestores municipais. São esperados cerca de 200 participantes, que terão a oportunidade de discutir temas importantes para os municípios brasileiros.

## Divulgação

Os participantes são informados da realização da Reunião Geral por meio de convites eletrônicos enviados ao mailing list da FNP, pelo portal da FNP ([www.fnp.org.br](http://www.fnp.org.br)) e pelas redes sociais.



# Por que investir na Reunião Geral?

Patrocinar a 81ª Reunião Geral é uma oportunidade de apoiar os debates de governantes e gestores municipais, auxiliando na construção de cidades cada vez mais sustentáveis, desenvolvidas, com políticas públicas voltadas para a qualidade de vida dos cidadãos. Além de ser uma oportunidade de expor sua marca e dialogar com um público seletivo, de prefeitos, secretários e gestores municipais.



# Cotas de Patrocínio

Contrapartidas 81ª Reunião Geral	Cotas	
	Master	Sênior
Inserção de marca fundo de palco da Plenária de Prefeitos (impresso e/ou digital)	x	X
Inserção de marca em cards para redes sociais Facebook e Twitter (pelo menos 1 inserção)	X	X
Inserção de marca nos certificados eletrônicos	X	X
Inserção de marca no crachá dos participantes	X	
Inserção de marca em e-mail marketing (pelo menos 1 envio - pré e/ou pós evento)	X	X
Inserção de marca nas sinalizações e/ou banners do evento (pelo menos 1 vez) - (impresso e/ou digital)	X	X
Inserção de banner no site da FNP por 20 dias, com link para a homepage do patrocinador	X	
Exibição de vídeo institucional de até 1 minuto nos intervalos da Plenária de Prefeitos (produção e edição a cargo do patrocinador)	X	
Intervenção do dirigente/representante da instituição da na Plenária de Prefeitos mediante aprovação previa do conteúdo	X (5 minutos)	X (3 minutos)
Direito a entrega de brindes e/ou material institucional de boas-vindas (produzidos pelo patrocinador), que será entregue pelos organizadores nos quartos de participantes	X	
Direito a convidar até 5 participantes do evento para ação de relacionamento específica	X	
Menção do patrocinador nas divulgações feitas nas redes sociais (pelo menos 1 vez)	X	X
Menção do patrocinador em matérias jornalísticas pré e pós-evento (pelo menos 1 vez)	X	X
Citação do patrocinador pelo mestre de cerimônias	X	X
Espaço para exposição e relacionamento (medindo aproximadamente (1,5 X 1,5 m²), contendo os seguintes itens: 1 bistrô 2 banquetas 1 TV 32" 1 revisteiro 1 ponto de energia Aplicação da marca da instituição em placa de identificação do espaço	X	X
Gratuidade das inscrições para todos participantes do evento	X	X
Ambiente com acessibilidade	X	X
Espaços reservados a pessoas com mobilidade reduzida e/ou cadeirante	X	X
<b>Valor do investimento</b>	<b>R\$ 120 mil</b>	<b>R\$ 80 mil</b>

# Espaço de Exposição e Relacionamento

A

Espaço para exposição e relacionamento (medindo aproximadamente 1,5 X 1,5 m), contendo os seguintes itens:

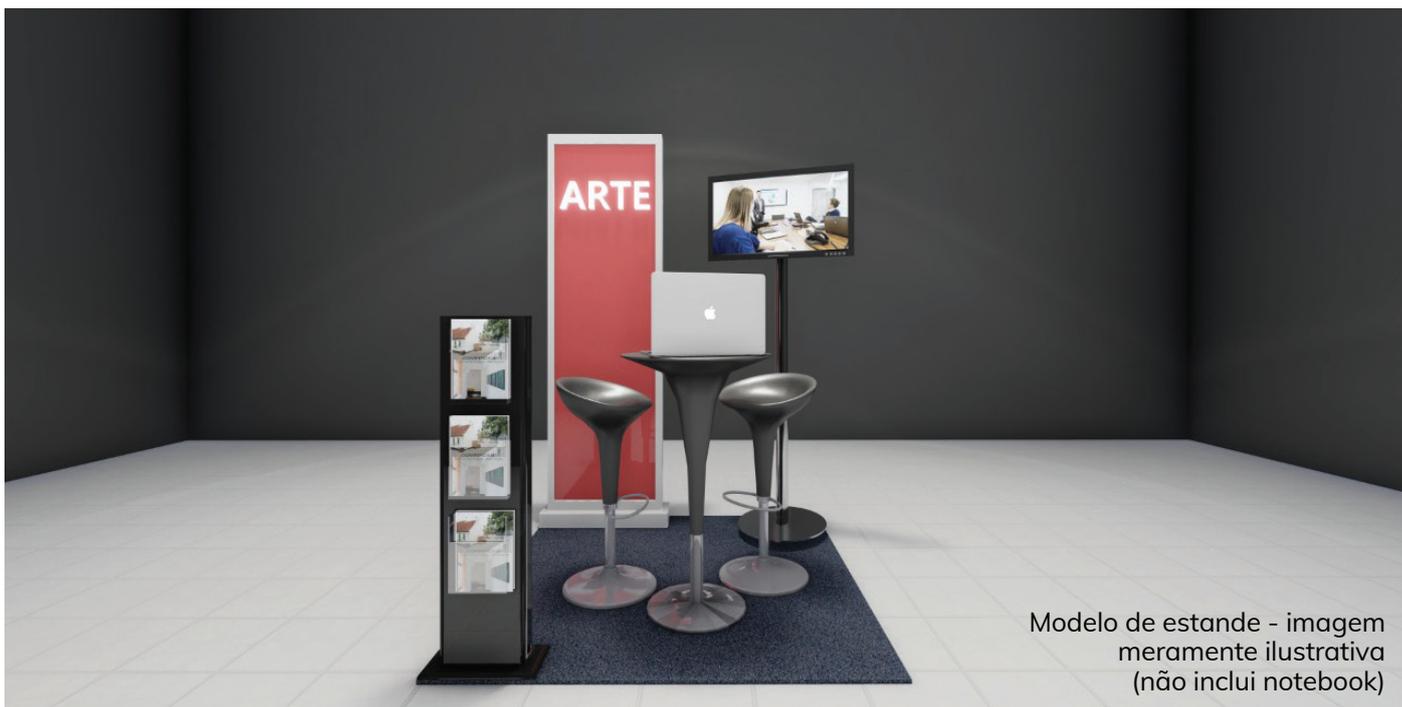
- 1 bistrô
- 2 banquetas
- 1 TV 32"
- 1 revisteiro
- 1 ponto de energia
- Aplicação da marca da instituição em placa de identificação do espaço

Além do Espaço de Exposição e Relacionamento, os expositores terão as seguintes contrapartidas:

- Espaço reservado de 1 minuto para breve saudação e/ou apresentação de vídeo institucional de até 30 segundos na Plenária de Prefeitos (produção e edição a cargo do patrocinador);
- Participação de até 2 representantes da instituição para ações de relacionamento nas atividades da Reunião Geral, incluindo coquetel e almoço, quando couber;
- Citação pelo mestre de cerimônias.

**Investimento: R\$ 18.000**

Observação: os valores podem ser alterados conforme negociação.



Modelo de estande - imagem meramente ilustrativa (não inclui notebook)

# Espaço de Interação

B

## Almoço

- Exposição de até dois banners no local do almoço (produção e edição a cargo do patrocinador);
- Espaço reservado de 3 minutos de fala na Plenária de Prefeitos;
- Espaço reservado para distribuição de folhetos e/ou brindes promocionais produzidos pelo patrocinador;
- Inserção de marca no fundo de palco da Plenária de Prefeitos (impresso e/ou digital);
- Citação pelo mestre de cerimônias;
- Participação de até 2 representantes da instituição para ações de relacionamento nas atividades da Reunião Geral.

Investimento compartilhado: R\$ 65.000

Observação: os valores podem ser alterados conforme negociação.



# Associação de imagem

O posicionamento da marca dos patrocinadores nos instrumentos previstos será por ordem de concretização de contratos.

## Informações importantes

O patrocinador que adquirir cota com intervenção e/ou apresentação de vídeo institucional deverá submeter o conteúdo à aprovação prévia da FNP. Para isso, o prazo de envio é de, no máximo, cinco dias antes da realização do evento.

A listagem dos endereços de e-mail não será cedida, respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.



## Setor de Captação de Recursos

**Paulo Oliveira** - Coordenador de Captação  
paulo.oliveira@fnp.org.br  
(61) 3044 9817/ (61) 9 9915-2496

**Equipe de Captação**  
captacao@fnp.org.br  
(61) 9 9828-9599 (whatsapp)  
(61) 3044-9811

Venâncio Shopping - Setor Comercial Sul (Acesso Norte – de frente para o Setor Hoteleiro) Quadra 08, Bloco B-50, sala 827- Asa Sul Brasília/DF - CEP: 70.333-900 (61) 3044 9800  
**www.fnp.org.br**



## 81<sup>a</sup> Reunião Geral da Frente Nacional de Prefeitos

25 e 26 de novembro de 2021  
Aracaju/SE

Parceria:



Realização:

