

MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL



Esse guia tem como objetivo orientar a aplicação correta da marca FNP.

O logo

A importante inclusão da palavra prefeitas marca a atualização do logo da FNP.

A inserção do símbolo de igualdade nas cores nacionais (verde e amarelo) complementa visualmente o posicionamento de apoio e incentivo da entidade à representatividade da mulher na política.

VERSÃO PRINCIPAL



Cores

O padrão cromático estabelecido para a marca deve ser rigorosamente respeitado. As cores estão devidamente formatadas para qualquer tipo de aplicação, tanto para impressão, quanto para mídia digital.



Hexadecimal
#103758

RGB
R16 G55 B88

CMYK
C100 M72 Y28 K28



Hexadecimal
#1e4784

RGB
R30 G71 B132

CMYK
C99 M77 Y3 K1



Hexadecimal
#eeaf19

RGB
R238 G175 B25

CMYK
C1 M30 Y100 K0



Hexadecimal
#1c8846


RGB
R28 G136 B70

CMYK
C84 M13 Y98 K7

GRADIENTE_FNP



Área de proteção

Para resguardar o logo, foi definido um espaço mínimo, baseado nas dimensões do símbolo . O objetivo é deixar a marca livre de interferências de outros elementos gráficos, preservando sua integralidade e legibilidade.




Versões monocromáticas

A marca em preto e branco deve ser utilizada apenas quando existirem restrições quanto ao uso de cores no veículo de divulgação e/ou falta de contraste, proporcionada pelas características visuais ou de impressão.

★ O uso da **versão principal** deve ser **priorizado.**


VERSÃO NEGATIVA 1



Aplicação em fundos escuros **sem elementos em verde e/ou amarelo**, para que o símbolo  não perca visibilidade.


VERSÃO POSITIVA 1



Aplicação em fundos claros **sem elementos em verde e/ou amarelo**, para que o símbolo  não perca visibilidade.


VERSÃO NEGATIVA 2



Aplicação em fundos escuros **com elementos em verde e/ou amarelo**, para que o símbolo  não perca visibilidade.

VERSÃO POSITIVA 2



Aplicação em fundos claros **com elementos em verde e/ou amarelo**, para que o símbolo  não perca visibilidade.

Tipografia

A tipografia para o símbolo FNP e para o logotipo se mantém nessa atualização da marca.

Com arestas mais arredondadas e fonte limpa, sem utilização de serifas.

FNP

TIPOGRAFIA DO SÍMBOLO FNP

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U
V	W	X	Y	Z		

GOTHAM
ROUNDED

TIPOGRAFIA DO LOGOTIPO FNP

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U
V	X	Y	Z			



Redução máxima e versão simplificada

Para que o logo da FNP tenha legibilidade na leitura, seu tamanho mínimo deve ser aplicado conforme indicado.



Medidas menores que 5 mm utilizar versão simplificada.



Uso indevido da marca

Qualquer interferência no logo da FNP é expressamente proibida. Caracteriza-se como uso indevido da marca: distorção, alteração de cores, rotação, interferências, alteração na disposição dos elementos, sangramento e redução.



Pattern

O uso de novos elementos demonstra a singularidade das cidades e de suas conexões, sejam elas com outras cidades, com as pessoas, com processos, com tecnologia, com boas práticas, com sustentabilidade.

Assim como as combinações, os tons dos elementos também podem variar, desde que dentro da paleta de cores que compõe a marca.



Qualquer dúvida com relação à aplicação da marca FNP, que não tenha sido abordada neste manual, **entre em contato com a nossa Assessoria de Comunicação.**



/FrenteNacionaldePrefeitos



@FNTPrefeitos



@FNTPrefeitos

Telefone: 61 3044 9800

Email: comunicacao@fnp.org.br

www.fnp.org.br

Venâncio Shopping - SCS, q. 08, bl. B 50,
sala 827 - Asa Sul (Acesso Norte - de frente
para o Setor Hoteleiro) - Brasília/DF
CEP: 70.333-900