



Manual de
Identidade
Visual

FNP FRENTE
NACIONAL
DE PREFEITOS

O Logo

A criação de um novo logo vem para reforçar o amadurecimento institucional da FNP e traduzir sua vocação, que é conectar cidades. A partir de um design orgânico, a construção da nova marca utilizou linhas fluidas e onduladas, alinhando-se às aplicações de marcas contemporâneas.



Versões

Seguindo a mesma raiz de cores da marca anterior, foram criadas versões monocromáticas da marca para ampliar possibilidades da sua aplicação em fundos coloridos.



Cores

O padrão cromático estabelecido para a marca deve ser rigorosamente respeitado. As cores representadas ao lado estão devidamente formatadas para qualquer tipo de aplicação, tanto para impressão, quanto para mídia digital.

	<i>Hexadecimal</i>	<i>RGB</i>	<i>CMYK</i>
	#103758	R16 G55 B88	C100 M76 Y39 K32
	#F1C600	R241 G198 B0	C7 M21 Y95 K0
	#528731	R82 G135 B49	C72 M25 Y100 K10
	#575756	R87 G87 B86	C0 M0 Y0 K80

Área de proteção

Para resguardar o logo, foi definido um espaço mínimo, baseado nas dimensões da letra D. O objetivo é deixar a marca livre de interferências de outros elementos gráficos, preservando sua integralidade e legibilidade.

1x **D**



Versão monocromática

A marca em preto e branco deve ser utilizada quando existirem restrições quanto ao uso de cores no veículo de divulgação e/ou falta de contraste, proporcionada pelas características visuais ou de impressão.

A distância proporcional entre o logo e o texto deverá ser rigorosamente respeitada em qualquer uma das aplicações.

Positivo



Negativo



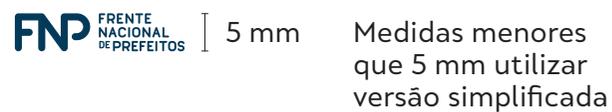
Tipografia

A tipografia foi construída especificamente para a idealização da nova marca, apoiando o conceito central de conexão. Isso pode ser notado pelas arestas mais arredondadas e fonte limpa, sem utilização de serifas.



Redução máxima e versão simplificada

Para que o logo da FNP tenha legibilidade na leitura, seu tamanho mínimo deve ser aplicado conforme imagens ao lado.



Uso indevido da marca

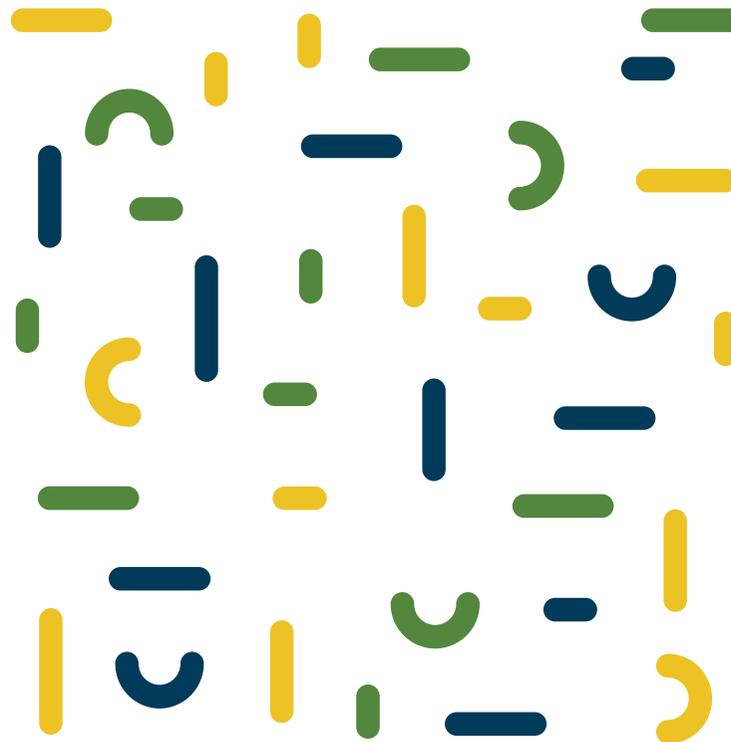
Qualquer interferência no logo da FNP é expressamente proibida. Caracteriza-se como uso indevido da marca: distorção, alteração de cores, rotação, interferências, alteração na disposição dos elementos, sangramento e redução.



Pattern

O uso de novos elementos demonstra a singularidade das cidades e de suas conexões, sejam elas com outras cidades, com as pessoas, com processos, com tecnologia, com boas práticas, com sustentabilidade.

Assim como as combinações, os tons dos elementos também podem variar, desde que dentro da paleta de cores que compõe a marca.



Elementos de apoio

A nova identidade visual da FNP também homenageia todas as capitais brasileiras e mais duas cidades que integram a diretoria-executiva da entidade: Campinas/SP e Niterói/RJ. Futuramente, se houver mudanças na direção da entidade, outras cidades serão incluídas.



Aracaju/SE



Belém/PA



Belo Horizonte/MG



Boa Vista/RR



Brasília/DF



Campinas/SP



Campo Grande/MS



Cuiabá/MT



Curitiba/PR



Fortaleza/CE



Florianópolis/SC



Goiânia/GO



João Pessoa/PB



Maceió/AL



Macapá/AP



Manaus/AM



Natal/RN



Niterói/RJ



Palmas/TO



Porto Alegre/RS



Porto Velho/RO



Recife/PE



Rio Branco/AC



Rio de Janeiro/RJ



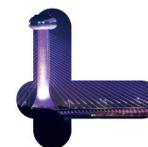
Salvador/BA



São Luís/MA



São Paulo/SP



Teresina/PI



Vitória/ES

Elementos de apoio



Qualquer dúvida com relação à aplicação da marca FNP, que não tenha sido abordada neste manual, entre em contato com a nossa Assessoria de Comunicação.

Telefone: 61 3044 9800

Email: comunicacao@fnp.org.br

www.fnp.org.br

 FrenteNacionaldePrefeitos

  FNPrefeitos

Venâncio Shopping - SCS, q. 08, bl. B 50, sala 827 - Asa Sul
(Acesso Norte - de frente para o Setor Hoteleiro)
Brasília/DF - CEP: 70.333-900

