

**3º Fórum de Gestores de Comunicação**  
**22 de março de 2019**  
Sede I do Banco do Brasil  
(Setor de Autarquias Norte) – Brasília/DF

Atualizada em 15/03, às 14h

**9h às 9h30 - Abertura**

**9h30 às 11h30 – Painel WhatsApp - \*Ana Célia Costa**

- Segmentação de conteúdo para WhatsApp

**11h30 às 12h30**

- Experiência da FNP e debate

**12h30 - Almoço - brunch**

**14h às 14h30**

- Projeto FNP: Fortalecimento da Rede Estratégia ODS

**14h30 às 15h30 – Painel Twitter - \*Ana Célia Costa**

- Estratégias de Conteúdo no Twitter

*\*Ana Célia Costa*

Autora do Livro “Redes Sociais – Estratégias de Monitoramento”, publicado pela Editora Nova Terra e empreendedora na Escola de Redes Sociais. Formada em Comunicação Social pela Universidade Federal do Amazonas com especialização em Comunicação e Marketing Digital (IESB-Brasília).

Na França, fez o treinamento certificado de “Jornalismo et Politique”, da Universités de la Sorbonne. Trabalhou no desenvolvimento de projetos de Redes Sociais no Palácio do Planalto, Ministério da Saúde, Governo do Distrito Federal, Governo do Espírito Santo, Kirolbet (Espanha), campanha presidencial de José Serra (2010) e outros.